

Der perfekte Bergkamerad & Freizeit-Guide.

MEDIADATEN 2020/21



MEDIEN-PLATTFORM FÜR TOURISMUS- & FREIZEIT IM ALPENRAUM

Griß Euch!

INHALT.

Der „Hütten-Guide“ hat die besten Tipps für die schönsten Ausflüge in die heimische Natur: von winterlichen Wandertouren, den neuesten Wintersportarten, den schönsten Winterregionen über actionreiche Sportevents bis zu den gemütlichsten Hütten!

Die serviceorientierten Inhalte bieten den Lesern einen echten Mehrwert und informieren über Freizeitmöglichkeiten in allen Bundesländern und den wichtigsten Tourismusregionen.

ZIELGRUPPE.

Menschen in Ballungszentren aller Altersgruppen. Die Zielgruppe sucht in der Natur Abwechslung zum täglichen Stress – sei es beim Wandern in schönen Winterlandschaften, beim Wintersport oder beim Après-Ski auf einer gemütlichen Hütte.

FORMAT.

Der Hütten-Guide erscheint im kompakten & praktischen Pocket-Format (100 x 145 mm). Mit seinen Abmessungen passt er - trotz ca. 100 Seiten Umfang - als idealer Begleiter in jede Hosentasche oder Rucksack. Dank der hochwertigen Produktion und Verarbeitung lässt sich der Guide auch über Monate hinweg benutzen.

STARKER VERTRIEB.

Im umfangreichen Vertrieb vertrauen wir ausschließlich auf verlässliche Vertriebsdienstleister, starke Magazintitel als Trägermedien und auf Kooperationen im österreichischen Lebensmittelhandel.

So findet sich der Guide als kostenloses Supplement der Abboauflagen zu nationalen und regionalen Tageszeitungen, Wochen- und Monatsmagazinen wieder.

Weiters wird der Guide als kostenloses Give-away von mehr als 700 Gastronomiebetrieben österreichweit im urbanen Raum vertrieben.

HOHE AUFLAGE.

Der „Hütten-Guide“ erscheint mit einer Auflage von 250.000 Exemplaren pro Ausgabe (2x). Der Vertrieb der gesamten Auflage erfolgt österreichweit und innerhalb weniger Tage nach Erscheinung.

ERSCHEINUNGSWEISE.

Nach der Ausgabe im Sommer 2020 folgt nun die 23. Ausgabe für den Winter 2020/21. Natürlich ist auch für die Sommersaison 2021 wieder eine Ausgabe geplant.

ONLINE.

www.huettenguide.net hat sich in den letzten Jahren zur größten Hütten-Datenbank im deutschsprachigen Raum entwickelt und erfreut sich großer Nachfrage und wachsender Beliebtheit.

ca. 50.000 Unique Clients pro Monat (Stand: Mai 2020)



Öffnungszeiten

WINTERAUSGABE 2020/21.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag, 27. 11. 2020

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Mittwoch, 02. 11. 2020

Wenn der Schnee die Alpen bedeckt, dann blüht das Herz aller Wintersportler auf. Österreichs schönste Hütten und das gesamte Programm im Winter auf einen Blick.

Der Guide zeigt die Trends im Wintersport und präsentiert Tipps für wunderschöne Ski-Touren und romantische Eislauf-Plätze bis zum Après-Ski-Vergnügen nach Liftschluss. Die Winter-Ausgabe des Hütten-Guides ist das ideale Planungs-Tool für die Feiertage über den Jahreswechsel und die verschneiten Wochenenden bis zum Saisonende.



Cover der vergangenen Winter-Ausgaben des „Hütten-Guide“

SOMMERAUSGABE 2021.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag, 02. 07. 2021

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Mittwoch, 03. 06. 2021

Wenn die sommerlichen Temperaturen in den Städten fast unerträglich werden, dann zieht es die Menschen spätestens am Wochenende in die Natur.

Die Sommer-Ausgabe bietet umfangreiche Informationen und viele Tipps zu Ausflügen, den schönsten Hütten und Freizeitaktivitäten in den Bergen Österreichs. Dazu findet der Leser eine Übersicht der besten Sommer-Veranstaltungen – von klassischen „Kirtagen“ über moderne Sport- & Freizeitevents – natürlich in allen Bundesländern Österreichs.



Cover der vergangenen Sommer-Ausgaben des „Hütten-Guide“

Bergkameraden

EFFIZIENTER & VERLÄSSLICHER VERTRIEB.

Der Vertrieb des „Hütten-Guide“ setzt auf ein Netzwerk von verlässlichen und erfahrenen Partnern, die eine nationale und „aktive“ Verbreitung garantieren.

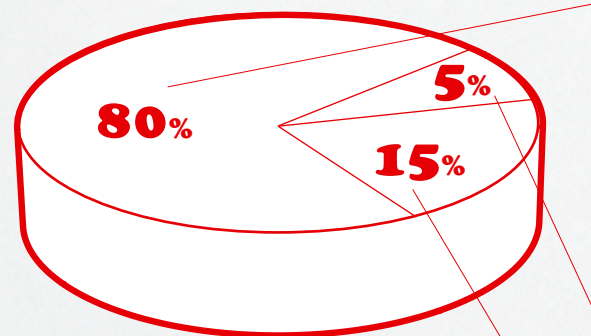
So wird der Guide kostenlos als Supplement den Abo-Auflagen zielgruppenaffiner Hochglanz-Magazine, Tageszeitungen, Monats- & Wochenmagazinen beigelegt.

Als weiterer Vertriebsweg werden Events wie Kirtage, Stadtfeste, Sportveranstaltungen genutzt. Promotoren verteilen die Ausgaben dort kostenlos und persönlich an die Gäste.

Vervollständigt wird der Vertrieb durch die Belieferung von über 700 Gastronomiebetrieben & ausgewählten Hütten in ganz Österreich.



AUFLAGE: 250.000 EXEMPLARE.



MONATS-, WOCHEN-MAGAZINE & TAGESZEITUNGEN ALS PARTNER:

Der „Hütten-Guide“ geht als kostenlose Abo-Beilage an 200.000 Abonnenten/Haushalte. Dazu belegen wir eine Auswahl folgender Partner-Magazine: „SERVUS IN STADT UND LAND“, „TIROLERIN“, „SALZBURGERIN“, „OBERÖSTERREICHERIN“, „KÄRNTNER MONAT“, „DIE STEIRERIN“, „SALZBURGER NACHRICHTEN“, „TIROLER TAGESZEITUNG“, „WIENER“, „PROFIL“, „Land der Berge“ und weitere (siehe Logos).

HAND-2-HAND-VERTEILUNG:

Promotoren-Teams verteilen den Hütten-Guide mit einer Auflage von 12.500 Exemplaren bei diversen Events am Saisonstart.

ÜBER 700 GASTRONOMIEBETRIEBE:

Unser Vertriebsnetz reicht weit über 1.000 m Seehöhe. 37.500 Exemplare werden über ausgewählte Partnerhütten und das Freecardsystem vertrieben.

Servus
in Stadt & Land

profil

Salzburger Nachrichten



TT

WIENER SPORT

TIROLERIN
DIE ILLOS-BIERE

Tiroler Tageszeitung

Die Salzburgerin

Die Oberösterreicherin

Die Steirerin

MONAT
Das Szene-Magazin für Kärnten

Was kost' die Gaudi?

EIN UNSCHLAGBARES ANGEBOT.

- SERVICE-ORIENTIERTE INHALTE für die Freizeit in der Natur bieten den Lesern aller Altersgruppen und in allen Bundesländern Österreichs einen hohen Nutzwert.
- SAMMLER-STÜCK: Eine Ausgabe bleibt über Monate hinweg aktuell. Der einmalige inhaltliche Mix und die Aufmachung verleihen dem Guide Sammel-Charakter.
- BESTES PREIS-/LEISTUNGSVERHÄLTNIS bei garantiert hoher Auflage und qualitativ hochwertigem Vertrieb über verlässliche Partner und Dienstleister.
- IMAGETRANSFER: Profitieren auch Sie mit Ihrem Unternehmen von der hohen Sympathie der Marke „Hütten-Guide“ und dem exklusiven Anzeigenumfeld.

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.

Verbreitete Auflage: 250.000 Exemplare



2/1 – Doppelseite

€ 9.500,-

Exkl. Abgaben und Steuern.

Format: 200 x 145 mm (B x H)

Abfallend: +3 mm Anschnitt/Überfüller

ZUR ANZEIGENGESTALTUNG.

Bitte beachten Sie bei der Gestaltung Ihrer Anzeigen, dass produktionsbedingt an allen Seiten ein Text- und Logoabstand von mindestens 5 mm zum Beschnitttrand empfohlen wird.

Bei doppelseitigen Anzeigen beachten Sie bitte den Überlauf im Bund.

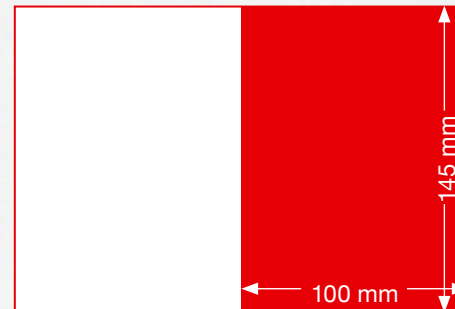
Wir empfehlen einen Text- bzw. Logo-Abstand zum Bund von je mind. 3 mm auf beiden Seiten.

Weiters ist es wichtig, dass alle Beschnittzeichen, Passkreuze, Farbbalken und Dokumentkennzeichnungen ausserhalb des Beschnitts liegen.

Bitte übermitteln Sie Ihre Druckunterlagen als druckfähiges PDF/x-1a od. höher (durchgehend CMYK, Rollenoffset, 60) an: produktion@just-media.eu

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Franz Gaiswinkler unter:

Tel. (01) 972 800 – 7100 bzw. über E-Mail an: franz.gaiswinkler@just-media.eu



1/1 – Einzelseite

€ 6.500,-

Exkl. Abgaben und Steuern.

Format: 100 x 145 mm (B x H)

Abfallend: +3 mm Anschnitt/Überfüller

Sonderwerbeform

ANZEIGENGESTALTUNG SONDERWERBEFORMEN

Muster-Hütten

Musterhütte, Musterdorf, SL
Gentius nobit officil ipsumquo beatur atus qui corem. Itae. Ehentendi blanimus, offici-at pe ne cus dolores sundignis sum aut ex-riaectio doloresto doluptur? Di aceptibus, vero opta derspelit rate et aboribus dolore, qui ature dis ut verios que peditas eturis aut

Hüttenchefs: Fam. Muster **Lage:** Mittelstation
Lifte **Erreichbar:** mit Auto über Berg 23 **Offen:** Jan. bis Ende März **T:** +43 (0)50000/000 00
Web: musterberghütte.at

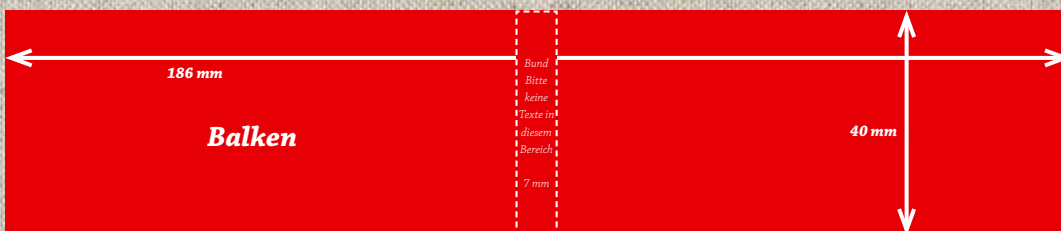


Musterhütte, Musterdorf, SL
Gentius nobit officil ipsumquo beatur atus qui corem. Itae. Ehentendi blanimus, offici-at pe ne cus dolores sundignis sum aut ex-riaectio doloresto doluptur? Di aceptibus, vero opta derspelit rate et aboribus dolore, qui ature dis ut verios que peditas eturis aut

Hüttenchefs: Fam. Muster **Lage:** Mittelstation
Lifte **Erreichbar:** mit Auto über Berg 23 **Offen:** Jan. bis Ende März **T:** +43 (0)50000/000 00
Web: musterberghütte.at

Musterhütte, Musterdorf, SL
Gentius nobit officil ipsumquo beatur atus qui corem. Itae. Ehentendi blanimus, offici-at pe ne cus dolores sundignis sum aut ex-riaectio doloresto doluptur? Di aceptibus, vero opta derspelit rate et aboribus dolore, qui ature dis ut verios que peditas eturis aut

Hüttenchefs: Fam. Muster **Lage:** Mittelstation
Lifte **Erreichbar:** mit Auto über Berg 23 **Offen:** Jan. bis Ende März **T:** +43 (0)50000/000 00
Web: musterberghütte.at



Sonderwerbeform „Kasten“

€ 2.200,-

Exkl. Abgaben und Steuern.

Format: 86 x 40 mm (B x H)

Sonderwerbeform „Balken“

€ 3.000,-

Exkl. Abgaben und Steuern.

Format: 186 x 40 mm (B x H)

Bitte beachten Sie den Überlauf im Bund. Wir empfehlen einen Text- bzw. Logo-Abstand zum Bund von je mind. 7 mm je Seiten.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an

Herrn Franz Gaiswinkler unter: Tel. (01) 972 800 – 7100 oder

e-mail an: franz.gaiswinkler@just-media.eu

Die größte Online-Hüttendatenbank

WWW.HUETTENGUIDE.NET



INFO

- 50.000 Unique Clients pro Monat (Stand 6/2020)
- Größte Hütten-Datenbank
- Mobile-Version für Smartphones
- Detaillierte Hüttenprofile
- Web 2.0: Facebook & Twitter
- Google-Map-Integration
- Diverse Suchfunktionen
- ca. 250 Alpen-Web-Cams
- Hütten-Mieten
- Rezepte-Download
- Event-Datenbank
- Newsletter
- Gewinnspiele
- Hütten-App für Smartphones
- Wetterdienst
- Online-Shop
- und vieles mehr ...

www.huettenguide.net

„STARTER PAKET“ (Gültig bis Dezember 2020)



SuperBanner

728x90 Pixel

| | |
|------------------------|-----------|
| Platzierungsart | ROS |
| Laufzeit von 3 Monaten | € 4.000,- |



Skyscraper 600

600x120 Pixel

| | |
|------------------------|-----------|
| Platzierungsart | ROS |
| Laufzeit von 3 Monaten | € 3.500,- |



Rectangle 190

390x190 Pixel

| | |
|------------------------|-----------|
| Platzierungsart | ROS |
| Laufzeit von 3 Monaten | € 3.000,- |



Skyscraper 280

180x280 Pixel

| | |
|------------------------|-----------|
| Platzierungsart | ROS |
| Laufzeit von 3 Monaten | € 2.500,- |



Sonderwerbeformen

Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen die passende Integration

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Preis für Laufzeit von 3 Monaten | auf Anfrage |
|----------------------------------|-------------|

Die Preise gelten für die technischen Formate jpg, (animated) gif, flash, Java, dhtml, Sound off und Video (ohne Streaming).

Bei Streaming über unseren Server – Preis auf Anfrage.

Alle Tarife verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben.

Direkt auf die Hütt'n



SAMPLINGWARE & VERTRIEBSKOOPERATIONEN

Die österreichischen Hütten stellen in ihrer Vielfalt nicht nur einen spannenden Vertriebskanal sondern auch einen hervorragenden Point of Interest für Ihre Produktpräsentation & Promotions dar.

Ob im Sommer bei beliebten Ausflugs- & Wanderzielen, beim winterlichen Einkehrschwung oder den zahlreichen Après Ski Events lässt sich Ihr Produkt hervorragend präsentieren und dank der Summe der Hütten ergibt sich ein zusätzlicher Vertriebskanal mit hohem Absatzpotential.

Gerne erstellen wir Ihnen maßgeschneiderte Konzepte, um Ihre Marke und Ihr Produkt direkt mit den Hüttenbetreibern & den zahlreichen Gästen in Kontakt zu bringen. z.B.:

- Samplingware für Hütten
- Vertriebskooperationen bzw. Listungen mit Hüttenbetreibern
- Promotions & Werbematerial auf Hütten (Kartonaufsteller, Bierdeckel, etc.)
- Promotions bei thematisch relevanten Events (Après Ski, Mountainbike, Ski & Snowboard, Kulinarik, etc.)
- Sonder- & Gutscheinkaktionen für Hüttenbetreiber über Großhandel & LEH
- Newsletter-Kampagne an Hüttenbetreiber

Profitieren Sie vom positiven Image und der jahrelangen Erfahrung der Medienplattform Hütten-Guide & bringen Sie Ihr Produkt „ganz hoch hinaus“.

Kosten auf Anfrage

Hüttenpost & Hütten 2.0



NEWSLETTER COMMUNITY

Jedes Monat versenden wir die beliebte Hüttenpost an unsere Newsletterdatenbank mit mehr als 40.000 Kontakten. Dieser Newsletter geht zum einen an Hüttenbetreiber, Tourismusverbände, Alpenvereine, Bergbahnen, usw. in ganz Österreich (B2B) und zum anderen an die User der Medienplattform Hütten-Guide & Freunde der österreichischen Berge.

Gerne erstellen wir Ihnen maßgeschneiderte Konzepte, um Ihre Marke und Ihr Produkt im Rahmen dieses Newsletters zu präsentieren.

Kosten pro Newsletter

€ 2.500,-

Exkl. Abgaben und Steuern.

SOCIAL MEDIA COMMUNITY

Mit mehr als 5.000 echten Freunden auf Facebook sind wir natürlich auch im Social Media vertreten und betreiben einen sehr aktiven Social Media Blog. Gerne erstellen wir für sie maßgeschneiderte Konzepte, um Ihre Marke und Ihr Produkt im Rahmen unseres Social Media Auftritts nachhaltig zu präsentieren.



Kosten auf Anfrage

Hüter der Hütten

WERBUNG.

JUST MEDIA GMBH
Medieneigentümer

Brucknerstrasse 8/4
A-1040 Wien

T: +43 1 972 8000
F: +43 1 972 8005999
E: info@just-media.eu
W: www.just-media.eu

BENJAMIN LOUDON
Herausgeber & Anzeigenverkauf

T: +43 1 972 800 – 5000
F: +43 1 972 800 – 5999
M: +43 (0)676 308 56 51
E: benjamin.loudon@just-media.eu

REDAKTION.

HÜTTEN-GUIDE REDAKTION

T: +43 1 972 8000
F: +43 1 972 800 – 5999
E: info@just-media.eu

PRODUKTION.

FRANZ GAISWINKLER
Produktionsleitung

T: +43 1 972 800 – 7100
F: +43 1 972 800 – 5999
E: franz.gaiswinkler@just-media.eu

Hütten-Guide ist ein Produkt der JUST MEDIA Verlagsgesellschaft mbH